Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Гимназия имени Алексея Кирьянова» г.Чайковский

Рассмотрено на заседании 30.08.2023
ШМО
_____
Руководитель
_____

Согласовано 30.08.2023
Зам. директора
_____

Утверждено 31.08.2023
Директор
_____ Русинова М.В.

Рабочая программа по курсу внеурочной деятельности «Газета Гимназии “Школьный дворик”»

для 6-10 класса основного и среднего общего образования
на 2023-2024 учебный год

рассчитана на 68 часов в год

Составитель: Туляева Н.А.

г. Чайковский, 2023 г.

I. Пояснительная записка

Направленность программы - социально-педагогическая - направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Актуальность программы.

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества.

Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к её быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от учащихся требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

Цель образования - воспитать активного, инициативного, самостоятельного гражданина, просвещённого культурного человека, способного к постоянному
жизненному совершенствованию.

Учебный процесс предоставляет мало возможностей для реализации чувства взрослости и учащиеся находят другие возможности для его проявления.

Нашей задачей является направить их в нужные русла.

В настоящее время разработано достаточное количество образовательных программ, направленных на формирование первичных журналистских навыков. Педагогические возможности различных видов содержательной деятельности, в которые включаются дети на занятиях, базируются на том, что они связаны с удовлетворением исключительно важных для детей познавательных, социальных и духовных потребностей.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы, направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие
творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Речевое развитие детей является одним из основных компонентов психологической основы усвоения знаний в школе. Поэтому просто необходимо привлекать учащихся к работе, посредством уроков которого они смогут не только пополнить свой словарный запас, но и значительно расширить кругозор. **У детей появляется дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка не**

только в устной, но и в письменной речи. Это, в свою очередь, не может положительно не сказаться на успеваемости по русскому языку и литературе.

Уровень освоения дополнительной образовательной программы - общекультурный и специализированный, предполагает удовлетворение познавательных интересов ребенка, расширение его информированности, освоение понятий и технологий в области журналистской деятельности.

Уровень усвоения содержания образования - творческий, предполагает поиск учащимися действий и применение знаний, ведущих к достижению поставленной цели, а также умение ребенка поставить перед собой определенную творческую задачу и самостоятельно наметить пути и способы ее выполнения (при выполнении разных видов журналистской деятельности).

Программа «Основы журналистики» нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Основной способ подачи содержания - комплексный. **Программа построена** так, что усвоение знаний неразрывно связано с их последующим закреплением в практической работе с информационным материалом. Создание газеты позволит обеспечить более эффективное использование современных технических средств обучения в образовательном процессе, перед учащимися открываются широкие возможности во внеклассной деятельности.

Практика работы показывает, что если работа по созданию газеты грамотно спланирована и хорошо организована, если имеется необходимая техника и подобраны квалифицированные кадры, то газета может стать важным органом школьного самоуправления, надежным помощником педагогического коллектива в воспитании учащихся.

Занятия по данной программе заинтересовывает и увлекает ребят своей необычностью, возможностью применять выдумку, фантазию, осуществлять поиск разных приемов и способов выражения своих мыслей, творчески общаться друг с другом. Ребята овладевают умением отбора словесного материала, целесообразно его использовать в своих творческих работах, учатся постигать технику выпуска газеты, постигают секреты мастеров. А это в конечном итоге способствует художественно-творческому развитию детей.

Цель программы - раскрытие творческого потенциала учащихся в сфере журналистики, прохождение учащимися профессиональных проб в рамках данного курса, совершенствование речевой деятельности в устной и письменной форме.

Реализация цели осуществляется через решение следующих задач:

- формирование характера журналиста-репортера, а также его эстетических и нравственных качеств;

- расширение кругозора подростков, научить их замечать интересные подробности ежедневной жизни;
- познакомить обучающихся с основными терминами журналистики;
- дать представление о сущности журналистской профессии;
- познакомить со способами сбора информации;
- обучить первичным навыкам работы с содержащейся в текстах (различной направленности) информации;
- формировать у обучающихся первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог;
- учить работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;
- учить давать самооценку результатам своего труда;
- обучить первоначальным навыкам работы в программах AdobePhotoshop, MicrosoftOfficePublisher в процессе создания школьной газеты.

научить:

- методике создания журналистских материалов (статей, видео-сюжетов,);
- созданию макета, дизайну и верстке газеты;
- работе с фото и художественными материалами;
- помочь подросткам научиться мыслить творчески, четко понятно высказывать свои мысли на бумаге;
- познакомить с работой СМИ (газета, ТВ, радио и пр.);
- содействовать созданию дружеских отношений в группе, создание крепкого творческого коллектива;
- воспитывать у подростков чувство национального достоинства, патриотизма, интернационализма и любви к своей Родине.
- освоить особенности журналистики и издательского дела как профессии общественного типа, включая ее просветительские возможности в деле приобщения учащихся школы к средствам массовой информации;
- изучить темы, жанры литературного творчества, типы редакционных изданий;
- выбирать адекватные средства передачи информации с сохранением нравственных ориентиров журналистики как профессии;

3 этапа работы по данной программе:

1. Изучение средств массовой информации: обучение учащихся в рамках программы «Основы журналистики», которая включает семинары, мастер-классы.
2.Обучение практическим приемам коммуникации (сбор информации, обработка, редактирование, макетирование).
3.Знакомство с проблемами выражения и передачи смысла. Выпуск газеты.

Методы подачи нового материала:

- Словесные
- Наглядные
- Практические
- Игровые

Приёмы организации работы:

- Решение проблемных ситуаций
- Ролевые игры
- Объяснение
- Показ приёмов работы с техникой
- Тренинговые упражнения по развитию устной и письменной речи
- Разбор речевых ошибок
- Презентация
- Опрос
- Распределение обязанностей
- Анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке выпуска школьной газеты
- Практическая работа с ПК, диктофоном.
- Издание и распространение выпусков школьной газеты

Реализация программы «Основы журналистики» предусматривает следующие формы работы с обучающимися: занятия теоретического плана и практические занятия. Практическая работа предполагают выход в классы, встречи с педагогами, анализ литературных источников, практическую работу по сбору и обработке информации, работу по макетированию и верстке выпуска газеты.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в газете материал. Так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности детей). Дифференциация и индивидуализация обучения обеспечиваются деятельностью каждого члена, на базе которой формируются различные универсальные учебные действия с учетом структуры личности каждого ученика (застенчивый работает больше в группе и выполняет практическую работу по верстке материалов, рассеянный - в режиме четкого алгоритма действий, чаще выполняет задания практического характера, например, проведение опроса, работа с макетированием, подбор шрифта и т.д.

Основная форма организации - учебные занятия (групповые).

Возраст детей: Данная программа использована в работе с учащимися 10-х классов в рамках элективных курсов.

Срок реализации программы - Настоящая программа рассчитана на 1 год: 34 часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю небольшой группой. Продолжительность занятия 1 академический час (40 минут).
Программа предусматривает чередование разных форм обучения: беседы, разнообразные практические работы с решением проблемных, творческих, частично поисковых заданий, сюжетно-ролевые игры. Это сочетание коллективной и индивидуальной деятельности, творческих встреч, работа подростков индивидуально и творческими группами над составлением номера газеты.

Планируемые результаты

Личностные результаты освоения курса предполагают:
- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков газеты «Школьный дворик»;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;

Метапредметные результаты освоения курса обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой и отражают:
- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием еѐ реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты отражают опыт учащихся в журналистской деятельности и в результате прохождения программы курса «Основы журналистики» школьники:
-познакомятся с основными терминами журналистики;
-приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
-приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты;
-поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Ожидаемый результат:

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в школьной

газете материал. Практическим выходом реализации программы является издание школьной газеты «Школьный дворик» (1-2 раза в четверть).

II. Учебно-тематический план занятий курса «Основы журналистики».

№,п/п.	Тема занятия.	Количество часов.		Дата.
		Теория.	Практика.	
Раздел 1. Введение в журналистику.				
1	Вводное занятие. Понятие о школьной газете. Утверждение плана работы.	0.5	0.5	
2	Из истории журналистики.	1	0	
3	Этика и психология журналистского общения.	0.5	0.5	
4	Разнообразие прессы. Принципы деления на жанры. Особенности журналистского труда.	0.5	0.5	
5	О чём писать в газету. Язык и стиль современной газеты.	0.5	0.5	
6	Печатные издания и их роль. Анализ рубрик печатных изданий.	0.5	0.5	
7	Современный дизайн газеты (шрифт, стиль, заголовок, фотографии, рамка)	0.5	0.5	
Раздел 2. Основы журналистики.				
8	Информационная составляющая газеты.	1	0	
9	Читатель и его интересы. Темы газетных публикаций. Выбор темы, принципы.	0.5	0.5	
10	Сбор первичной информации.	0.5	0.5	
11	Сбор и оформление информации. Структура новостной ленты.	0.5	0.5	
12	Лид. Виды лидов. Черты лида.	0.5	0.5	
Раздел 3. Жанры.				
13	Газетные жанры: заметка. Виды и цель заметок.	0.5	0.5	
14	Интервью. Что значит взять интервью. Вопросы для интервью.	0.5	0.5	
15	Практикум. Берём интервью.	0	1	
16	Репортаж. Особенности репортажа. Композиционные особенности репортажа. Хроника.	0.5	0.5	

17	Репортёр- автор репортажа. Очевидец с места событий.	0.5	0.5	
18	Опрос. Пресс-релиз	0.5	0.5	
19	Очерк. Особенности жанра.	0.5	0.5	
20	Проблемный очерк.	0.5	0.5	
21	Портретный очерк.	0.5	0.5	
22	Зарисовка.	0.5	0.5	
23	Сатирические жанры. Фельетон. Особенности жанра. Памфлет	0.5	0.5	
24	Эссе.	0.5	0.5	
25	Статья. Особенности написания. Виды.	0.5	0.5	
26	Практическое занятие.	0	1	
27	Социология как составная часть журналистских знаний.	0.5	0.5	
28	Развлекательные страницы. Интеллектуальные, логические задачи.	0.5	0.5	
Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность.				
29	Редактирование материалов разных форм и жанров.	0	1	
30	Редактирование материалов разных форм и жанров.	0	1	
31	Реклама в издательской деятельности.	0.5	0.5	
Раздел. 5. Художественно-техническое оформление издания.				
32	Делаем газету	0	1	
33	Делаем газету.	0	1	
34	Итоговое занятие. Информационный рейтинг.	0	1	
Всего		15 часов.	19 часов.	
		34 часа.		

Содержание программы. Раздел 1. «Введение в журналистику» (7 часов).

1.1 Вводное занятие. Знакомство. Школьная газета: легко и просто? Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия и общественная деятельность. Откуда к нам пришли слова «газета» и «журнал»? Зачем нужна школьная газета?

1.2 Основные понятия журналистики. Жанровое разнообразие – залог

читаемой, интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Газетно - журнальные жанры. Знакомство с понятиями «жанр» и «факт».

1.3 Разнообразие прессы. Особенности журналистского труда. Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс – релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно – публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов. Публицистические жанры.

1.4 О чем писать в газету. Язык и стиль современной газеты. Источники

добычи информации. Методы сбора информации. Книжная и разговорная речь. Особенности языка газеты.

1.5 Современный дизайн газеты (ширина колонок, фотографии, фотокомпозиция). С чего начинается дизайн газеты. Пробелы. Заголовки и текст. Выбор шрифта. Фотографии, подписи к ним. Составление фотокомпозиции.

1.6 Современный дизайн компьютерных газет (шрифт, стиль, заголовок). Все начинается со слова. Шрифт, стиль, заголовок. Черты хорошей подписи под фото. Белое пространство как элемент дизайна.

1.7 Оформление стенной газеты (макет, шрифт, заголовок и рамка). Способы размещения заголовков. Рамка как оформительский прием. 1.8 Цвет в газете. Рисунок карикатура и фотография. Смысловая и эмоциональная нагрузка цвета. Теплые и холодные тона. Когда нужна иллюстрация. Сила карикатуры.

Раздел 2. «Основы журналистики» (5 часов).

2.1 Статья. Особенности написания. Виды. Что такое статья. Виды. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

2.2 Информация и ее свойства. Новое и подтверждающее в информации. Свойства: неопределенность, субъективность, оригинальность, объективность, избыточность. Требования к информации: оригинальность, доступность, релевантность, потенциальность, реальность.

2.3 Лид. Виды лидов. Черты лида. Знакомство с понятием «лид». Виды лидов. Черты хорошего лида. Черты хорошего заголовка.

2.4 Успех хорошего материала. Правила написания хорошего материала.

2.5 Газетные жанры: заметка. Виды и цель заметок. Понятие «заметка» и его сущность. Основа заметки. Как написать заметку, чтобы она имела успех. На какие вопросы отвечает заметка. Виды заметок.

2.6 Репортаж. Особенности репортажа. Хроника. Отличие «информации» от «репортажа».

Раздел 3. «Жанры» (16 часов).

3.1 Статья. Особенности написания. Виды.

3.2 Опрос. Пресс – релиз. Что такое опрос, пресс – релиз. Функции пресс – релиза, его структура.

3.3 Обозрение, комментарий. Понятие об этих жанрах, их видах и признаках. 3.4 Очерк. Что такое очерк, его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

3.5 Зарисовка. Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовки.

3.6 Фельетон, памфлет. Что такое памфлет и фельетон. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетоны в современной прессе.

3.7 Эссе. Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

3.8 Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты, ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.

3.9 Культура речи. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы.

3.10 Итоговое занятие «Юнкор – профессия романтическая». Проведение журналистской игры «Журналистский десант».

Раздел 4. «Художественно – техническое оформление издания» (3 часа).

4.1 Структура издания. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтикул и др.). Колонтикул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки, ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем, формат, адресность и т.д. Понятие «выходные данные».

4.2 Делаем газету. Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка, основные ее правила. Виды верстки. Знакомство с издательской программой Adobe Page Maker, ее назначение и краткая характеристика. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера газеты. Первая страница, ее типы. Роль врезки на полосе.

4.3 Заголовки иллюстрации. Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

4.4 Типы и виды изданий. Боевой листок, «молния», фотогазета, «живая

Газета», фигурная, объемная, приложение, и др. Школьная газета и веб – сайт. 4.5 Итоговое занятие «Газете быть!» Игра по станциям «Серебряное Перо».

Раздел 5. «Редакционно-издательская деятельность» (3 часа).

5.1 Особенности журналистского труда, редакция. Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, ее особенности. Кто и что делает в редакции. Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты. Пресс – документы – и пресс – мероприятия. Редакционные кампании.

5.2 Редактирование материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки текста и ее виды сокращение, рубка хвоста, переделка и др. Требования к журналистскому материалу.

5.3 Реклама в издательской деятельности. Знакомство с историей рекламы. Реклама в издании. Создание рекламного текста, его язык. 5.4 Итоговое занятие «Информационный ринг». Подведение итогов. Встреча за круглым столом.

III. Формы и методы контроля

Уровень освоения детьми содержания преподаваемого предмета проверяется с помощью: - викторины «Что я знаю о профессии «Журналист», «Жанры публицистики»; - кроссвордов; - игры «Путешествие во времени» (о создании первых газет). Критериями уровня освоения знаний являются правильность выполнения заданий, умение использовать учебные понятия в практической деятельности. Практические навыки проверяются в процессе сбора, обработки и использования материала для выпуска газеты. Показателями степени творческой активности детей является уровень поисковой, изобретательской, творческой деятельности детей их настроение и позиция при выполнении какого-либо дела.

IV. Материально-техническое обеспечение:

- компьютер;
- электронные ресурсы: программы, материалы на дисках, флэшкарте;
- множительная техника: сканер, принтер, ксерокс;
- аппаратура: фотоаппарат, диктофон;
- книги, журналы, газеты;
- стенды для макетирования газеты;
- бумага для ксерокса, принтера, блокнот.

V. Список литературы

1. Андреев В. И. Деловая риторика [Текст] В. И.Андреев - М., 1995.
2. Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.:
ИКЦ «МарТ»; Ростовн/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 272с. (Серия Филология и журналистика»)
3. Бархин К. Б. Культура слова [Текст] К. Б. Бархин - М., 1999.
4. Блокнот журналиста. Составители: Хлебников И.Н., Шигурова К.С., Дедов

А.Н., Волкова В.К. Курган: Молодежное информационное агентство «МИА – Пресс» Курганской областной молодежной общественной организации «XXI век», 2006.
5. Васильева А. Н. Основы культуры речи [Текст] А. Н. Васильев - М: Русский язык, 1990.
6. Генне Ж. Школьные и лицейские газеты [Текст] Ж.Генне - Народное образование. -2001. №10.
7. Засорина Т., Федосова Н. Профессия - журналист [Текст] Т. Засорина, Н.Федосова - Ростов - на Дону, 1999.
8. Концова В.В. Детское объединение «Пресс-центр» // Классный руководитель 2003 - №3 – с. 64 – 72.
9. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе [Текст] В.Г.Костомаров - М., 1974.
10. Мучник Б.С. Человек и текст [Текст] Б.С.Мучник - М., 1985
11. Носова М.А. Положение о школьном творческом объединении редакции газеты «Мухомор» // Классный руководитель 2002 - №4 – с. 118 – 120.
12. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009. – 154 с.: ил.
13. Семѐнов П.П. Компьютерная газета как средство развития учащегося [Текст] П.П.Семѐнов // Классный руководитель. - 2000., - №6.
14. Субботина Н.Н. Детская газета в образовательном учреждении [Текст] Н.Н.Субботина – Ярославль, 2000.
15.Уралова Л. Твоя стенгазета [Текст] Л.Уралова - М., 1976.
16.Фомичѐва Л. Школьная газета [Текст] Л.Фомичѐва // Проблемы школьного воспитания – 1999. - №1.
17.Фурин С. Юнкору [Текст] С.Фурин – М., 1980.
18. Цветкова И.В. Как создать программу воспитательной работы: Метод. Пособие/ И.В. Цветкова. – М.: Просвещение, 2006
19. Чистяк Г.И. Организация работы на компьютере по выпуску детской тиражной газеты. Творческая работа [Текст] Г.И.Чистяк - Ярославль, 1997.
20. Шаповал Ю.Г. Изображение и текст в журналистике [Текст] Ю.Г.Шаповал - Львов, 1985.
21.Шариков А.Р. Ребѐнок и его информационное окружение [Текст] А.Р.Шариков // Магистр. - №1, 2, 3.
22. Швец Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения.// Школьный психолог. 2003 -